

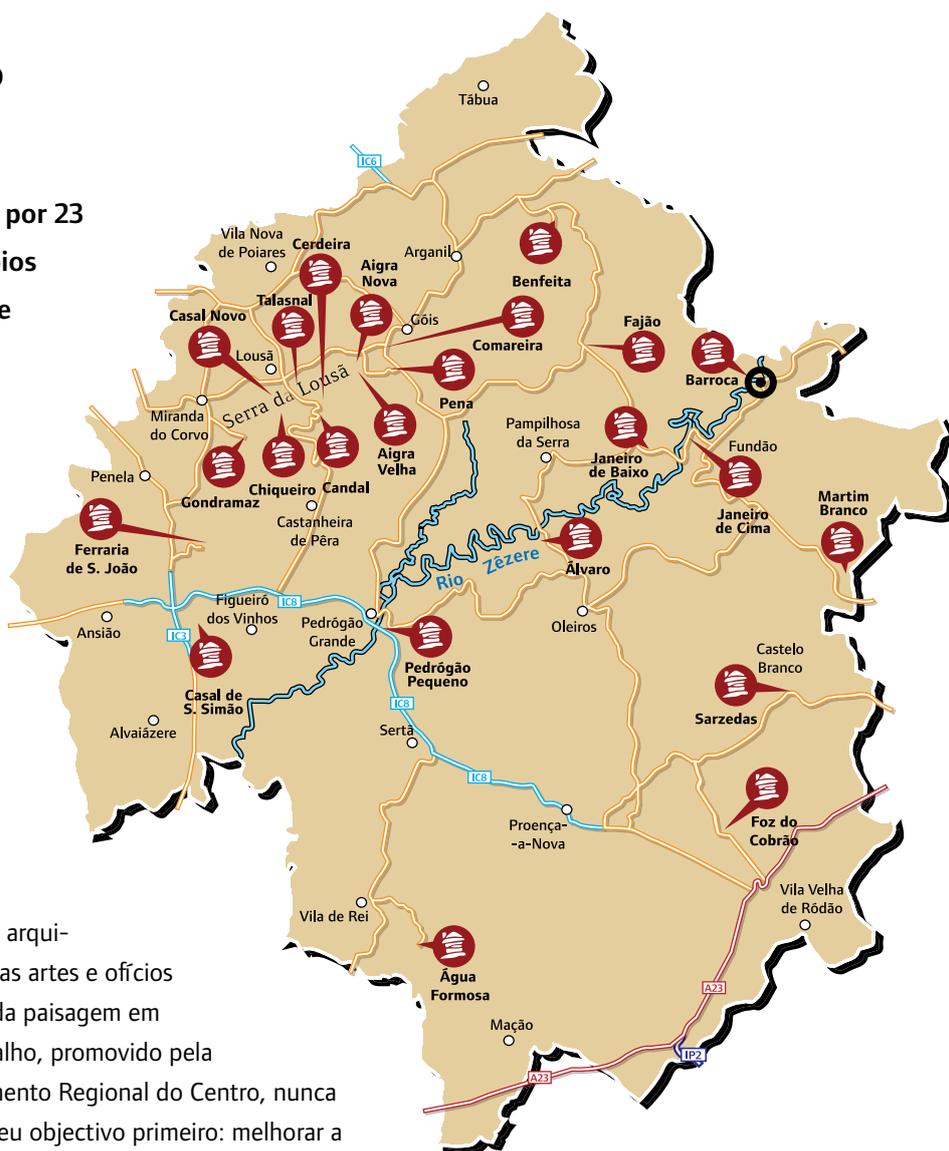
Rede das ALDEIAS DO XISTO

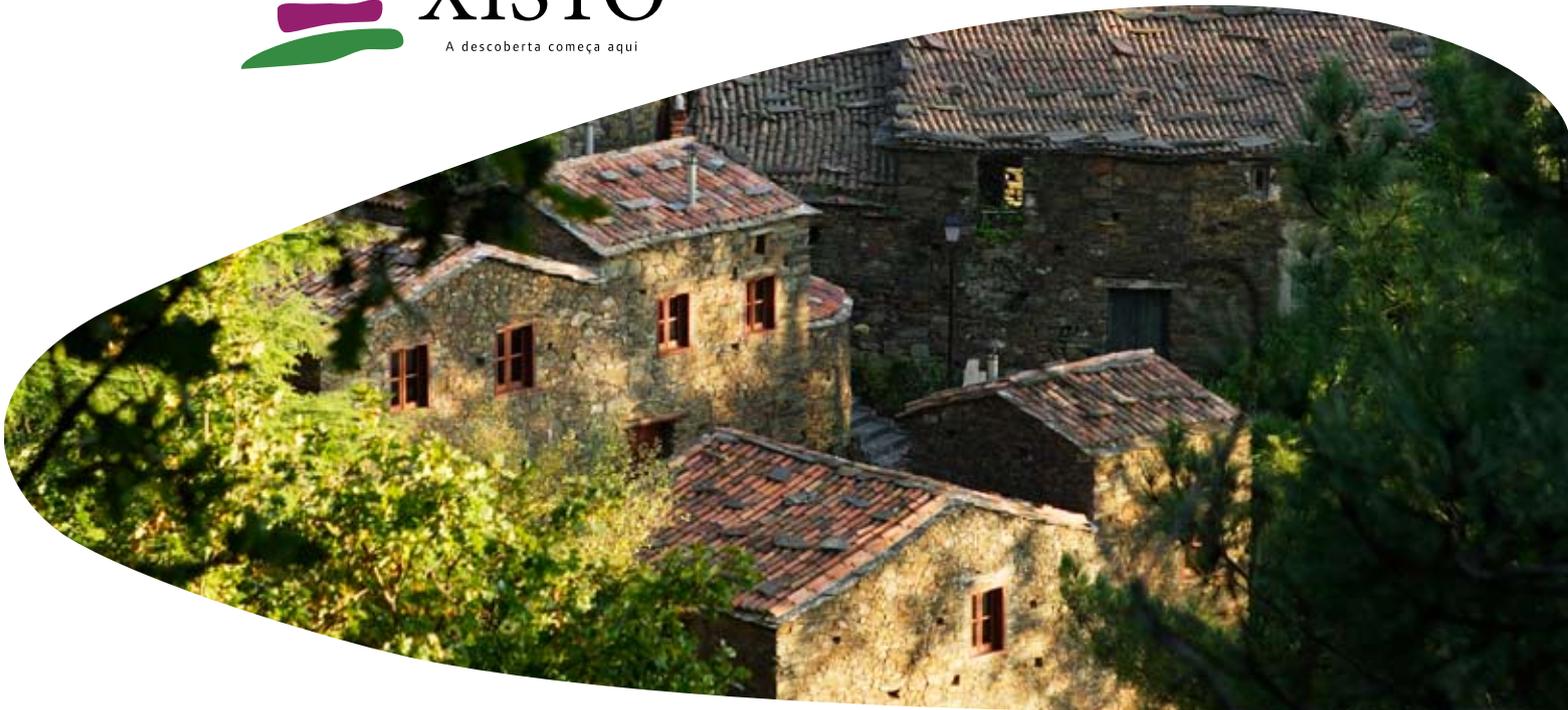
Plano de Desenvolvimento Sustentado

As ALDEIAS DO XISTO são constituídas por 23 aldeias distribuídas por 13 Municípios do Pinhal Interior, num território de uma enorme beleza e que oferece infinitas possibilidades de lazer.

Ao longo dos últimos anos, aqueles 23 núcleos foram alvo de um programa de requalificação que permitiu às aldeias adquirir potencial humano de desenvolvimento, transformando-se em pólos de atracção turística suficientemente dinâmicos que permitam a criação de uma nova base económica que passa, nomeadamente, pela recuperação das tradições, pela valorização do património arquitectónico construído, pela dinamização das artes e ofícios tradicionais e pela defesa e preservação da paisagem em que se enquadram. Este importante trabalho, promovido pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro, nunca perdeu de vista porém aquilo que era o seu objectivo primeiro: melhorar a qualidade de vida das populações das aldeias, elevando os seus níveis de auto-estima, qualificando o seu tecido social e agregando-as num processo participativo de desenvolvimento que é, antes de mais, seu.

A partilha de um desígnio comum e de uma ideia de território com futuro tem vindo a unir inúmeros agentes, institucionais e privados, desde Municípios e Regiões de Turismo, até unidades de alojamento, empresas de animação, restaurantes, artesãos e outros agentes individuais que comungam de uma mesma rede de afectos. As Aldeias do Xisto são hoje o reflexo de um território profundamente consciente do seu valor e daquilo que tem para oferecer: experiências únicas onde a descoberta nunca cessa.





Descrição do Projecto

FORAM SELECIONADOS 23 PEQUENOS NÚCLEOS de elevado valor patrimonial e social que têm vindo a sofrer intervenções profundas no sentido da sua revitalização. O investimento tem vindo a incidir maioritariamente na recuperação física das aldeias, não só reabilitando imóveis públicos e privados, mas dotando-as também das infra-estruturas indispensáveis num aglomerado actual e virado para o futuro (saneamento, água, luz, telefone) preservando sempre a sua autenticidade patrimonial.

NUMA LINHA DE REABILITAÇÃO SOCIAL foram também realizadas diversas acções de formação dirigidas à população das ALDEIAS DO XISTO, no sentido de dotá-las com as competências necessárias em diversas áreas (atendimento turístico, tecelagem, pedreiros do xisto, gastronomia...), que lhes permitam dar a resposta adequada aos maiores níveis de exigência e de qualidade decorrentes da constituição da Rede das ALDEIAS DO XISTO.

A REDE DAS ALDEIAS DO XISTO está em fase de implementação e quer pugnar pela captação de margens de um mercado de elite que prima pela exigência: exigência em matéria de qualidade do serviço prestado, exigência ao nível da oferta cultural, exigência quanto à riqueza da informação prestada, exigência também no acompanhamento que é facultado ao turista durante a sua estada.

EM CONCRETO, PRETENDE-SE DEFINIR UM PLANO DE DESENVOLVIMENTO articulado em redor do produto turístico ALDEIAS DO XISTO, efectuando no terreno uma rede potenciadora de uma identidade de base regional que catapulte as potencialidades e características exclusivas da Região, criando um posicionamento que afirme a sua diferença no Mercado de Turismo. Por se tratar de um projecto globalizante, o investimento tem carácter supra-municipal, donde surge a Pinus Verde- Associação de Desenvolvimento para conduzir um projecto que se materializa na concepção e execução de um Plano de Desenvolvimento Sustentado das ALDEIAS DO XISTO.

A PINUS VERDE INTERVÉM NESTE CENÁRIO POR TRÊS RAZÕES ESSENCIAIS: detém no seu território de intervenção duas Aldeia do Xisto (Janeiro de Cima, Barroca); tem à sua responsabilidade a gestão do Centro Dinamizador das ALDEIAS DO XISTO, sediado na Casa Grande, na aldeia da Barroca do Zêzere, no Município do Fundão; e, finalmente, por apresentar uma experiência inequívoca na elaboração e execução de projectos de desenvolvimento local estruturantes para o território. Acresce a este facto que, para esta associação de desenvolvimento local, o turismo assume uma prioridade transversal em muitos dos seus projectos e patenteia uma trajectória de acentuada pertinência para o Desenvolvimento do Interior Beirão.

Revista ALDEIAS DO XISTO

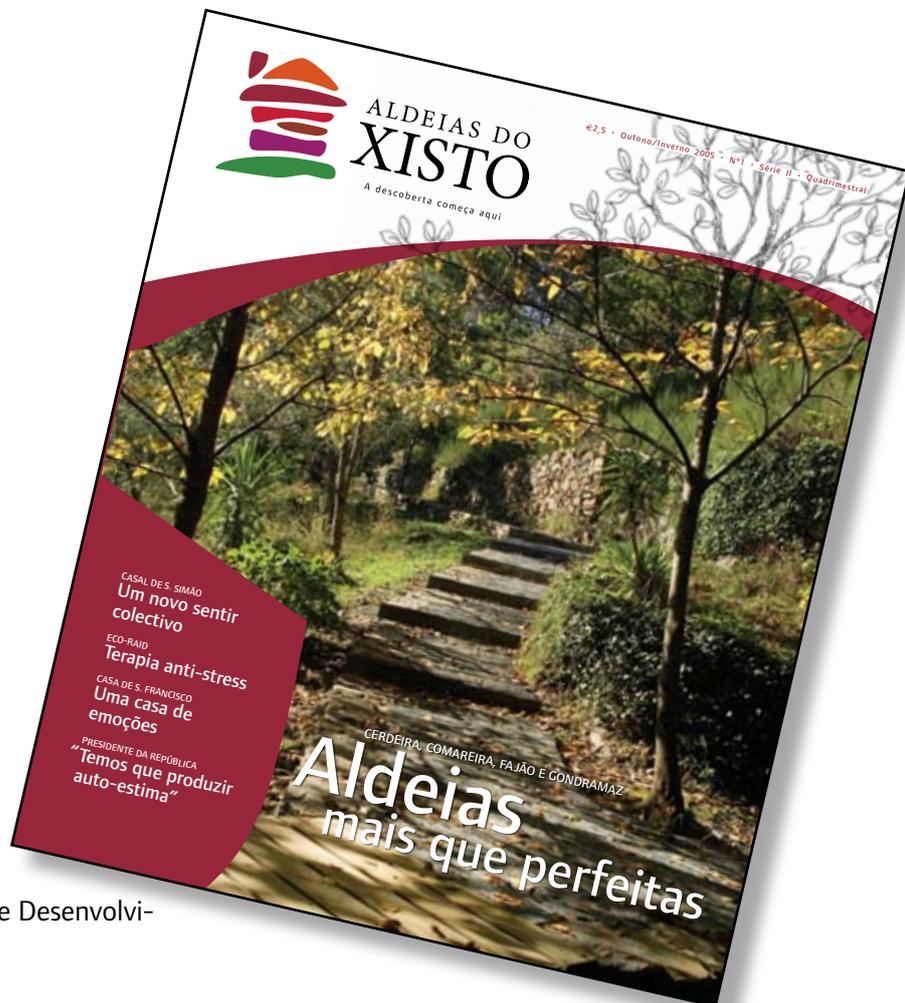
A Revista ALDEIAS DO XISTO é uma publicação editada pela Associação PINUS VERDE, enquanto entidade promotora do Plano de Desenvolvimento Sustentado das ALDEIAS DO XISTO, projecto apoiado pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro.

O projecto das ALDEIAS DO XISTO pretende desenvolver um produto turístico de elevada qualidade centrado na rede das 23 ALDEIAS DO XISTO repartidas por 13 concelhos da Região Centro/Templários, como uma forma de promoção de todo o território abrangido.

As “ALDEIAS DO XISTO” querem afirmar-se como um produto turístico de excelência no contexto nacional, associado ao turismo cultural, natureza e à vida activa. As linhas de força do projecto, que a Revista espelha, são o património, as tradições e cultura, a gastronomia e os produtos locais, a animação turística, o artesanato, a divulgação dos agentes económicos do território, a preservação da memória e do ambiente.

A revista, com uma tiragem de 6 mil exemplares, terá distribuição por todos os postos de turismo dos municípios abrangidos, bem como nos postos de turismo de Coimbra e Tomar pertencentes às respectivas Regiões de Turismo, será entregue a todos os agentes económicos (alojamento, restauração e animação turística) para que as distribuam aos seus clientes, e será distribuída por direct mail para uma lista de cerca de mil opinion makers, entidades públicas e comunicação social.

Sublinhamos que a Revista ALDEIAS DO XISTO espelha um projecto de desenvolvimento já considerado como sendo único no contexto nacional, que pretende operacionalizar no terreno uma rede integrada de entidades públicas e privadas, tendo em vista a afirmação de uma marca de qualidade diferenciadora no panorama turístico. É natural, pois, que este projecto mereça a atenção permanente de inúmeras entidades institucionais e privadas de diversos sectores transversais ao mercado do turismo e do marketing.



Num relance:

- » Impressão em fine papers
- » Tiragem: 6.000 exemplares
- » Distribuição: directa
- » Municípios parceiros: 13 postos de turismo municipais
- » Agentes económicos (restaurantes, unidades de alojamento, empresas de animação, associações culturais)
- » Mailling directo (500-1000 exemplares): Ministérios, secretarias de Estado, Governo, Presidência da República, Universidades, Agências de Turismo/Viagens, Câmaras Municipais da Região Centro, Regiões de Turismo nacionais, ICEP, DGT, ITP, IPJ, comunicação social nacional e regional, Associações de Desenvolvimento, Associações sectoriais de turismo, Gabinetes Técnicos Municipais, líderes de opinião, etc
- » Em análise: distribuição directa nos aeroportos nacionais, estações de serviço da região e papelarias dos grandes espaços comerciais urbanos

Revista ALDEIAS DO XISTO

- Impressão em *fine papers*
- Tiragem: 6.000 exemplares
- Distribuição: directa
- Municípios parceiros: 13 postos de turismo municipais
- Agentes económicos (restaurantes, unidades de alojamento, empresas de animação, associações culturais)
- Mailling directo (500-1000 exemplares): Ministérios, secretarias de Estado, Governo, Presidência da República, Universidades, Agências de Turismo/Viagens, Câmaras Municipais da Região Centro, Regiões de Turismo nacionais, ICEP, DGT, ITP, IPJ, comunicação social nacional e regional, Associações de Desenvolvimento, Associações sectoriais de turismo, Gabinetes Técnicos Municipais, líderes de opinião, etc
- Em análise: distribuição directa nos aeroportos nacionais, estações de serviço da região e papelarias dos grandes espaços comerciais urbanos

O Produto Turístico

Pelas temáticas específicas da Rede das ALDEIAS DO XISTO, o produto está vocacionado para determinados segmentos da procura turística:

- Lazer / Incentivos
- Mercado: família / amigos
- Forma de viajar: carro
- Faixa etária: 25 – 55
- Classe sócio-económica: A / B / C

As motivações turísticas que emergem do mundo moderno exigem ao produto turístico a capacidade de adaptação e satisfação:

- Aquisição de 2ª habitação
- Regresso às raízes
- Compra de produtos locais
- Contacto com a ruralidade
- Fuga do stress urbano
- Busca de espiritualidade
- Desejo de novas experiências
- Prática de actividades ao ar livre
- Oportunidades Turísticas

Turismo Activo

- É ainda um nicho de mercado, mas está em expansão (representa 1% do mercado europeu mas cresce à ordem de 15% por ano).
- Em 2001 o mercado europeu gerou cerca de 1 milhão de viagens de turismo activo (Alemanha: 225 mil turistas; Reino Unido: 173 mil; França: 138 mil)
- Turismo activo para famílias, em expansão
- Grande implantação entre jovens adultos
- Internet assume-se como um canal de distribuição importante
- As actividades mais procuradas são: BTT, Rafting/Kayaking, passeios pedestres, actividades equestres
- Perfil do turista: independent traveller de meia-idade (24-55) maioritariamente masculino; rendimento e escolaridade elevados; actividade influencia escolha do destino; procura desafio pessoal e contacto com a natureza

Turismo de Aldeia

- Produto em fase de expansão na Europa (mercados alemão, inglês, austríaco)
- 23% dos turistas de lazer europeus escolhem o campo
- Produtos mais procurados: alojamento, actividades ao ar livre, gastronomia, produtos locais
- Aumento da procura de experiências interactivas e visitas pedagógicas
- Principais destinos em Portugal: Minho e Beira Interior
- Perfil do turista: classe média urbana; interesse por questões ambientais; contacto com natureza e valores tradicionais; estilo de

vida saudável; desejo de interactividade

Turismo Ambiental

- Motiva 50 milhões de pessoas a viajar para o estrangeiro e representa cerca de 10% das receitas geradas pelo turismo em todo o mundo
- Pequenos grupos, micro-empresas de animação, alojamento de pequenas dimensões
- Perfil do turista: mais de 35 anos de idade e maioritariamente mulheres; rendimento e nível cultural acima da média; classes alta e média-alta; espera encontrar serviços de elevada qualidade e guias locais; escolhe locais com carga turística reduzida; escolhe destinos com ligação Homem/Ambiente

Turismo Cultural

- Produto em fase de maturidade mais ainda em expansão
- Turismo de património: edificado, monumentos, construções
- Turismo de herança cultural: tradições, gastronomia, religião, folclore e artesanato
- Busca de experiências únicas e “autênticas”, de locais remotos e com reduzida carga turística
- Crescimento do turismo associado aos emigrantes portugueses de 2ª e 3ª geração
- Perfil do turista: 40-60 anos; grande experiência em viagens internacionais; preferência por alojamento com ambiente local; desejo de interacção com os “locais” e de experimentar o seu estilo de vida
- Short-breaks
- Opção cada vez mais relevante nas sociedades modernas
- Diferenciação e diversificação do produto turístico
- Fuga a destinos massificados
- Rentabilizar ao máximo o tempo e dinheiro gastos com um conhecendo o máximo possível o destino turístico
- Perfil do turista: Holanda, Suécia, Reino Unido, França, Espanha, Alemanha são os principais mercados emissores; procuram essencialmente o short-break Cultural (55-64 maioritariamente feminino) e/ou short-break Natureza (25-44 anos maioritariamente masculino)
- Viajam sobretudo em grupo, maioritariamente casais
- Preferência pela hotelaria tradicional

Vertentes do Projecto

- Melhoria da qualidade de vida das populações locais
- Promoção das actividades económicas tradicionais e dos produtos locais
- Dinamização dos agentes económicos do território
- Animação
- Promoção e Comunicação
- Dinamização de parcerias e construção de um modelo de gestão empresarial
- Construção de uma Rede assente no produto turístico “ALDEIAS DO XISTO”
- Viabilidade Económica
- Formação, qualidade, certificação da rede, atendimento e informação turística
- Serviços de proximidade

Acções do Projecto em Execução

- Plano Estratégico de Turismo das ALDEIAS DO XISTO
- Carta Gastronómica das ALDEIAS DO XISTO
- Plano de Comunicação e Identidade das ALDEIAS DO XISTO
 - identidade corporativa aprovada
 - 1ª edição da Revista das ALDEIAS DO XISTO publicada
- Calendário de Animação das ALDEIAS DO XISTO
- Conselho das ALDEIAS DO XISTO: Rede de parcerias institucionais e privadas com os agentes do território
- Plano de sinalética (viária) das ALDEIAS DO XISTO

Acções do Projecto a Executar em 2006

- Edição de três números da Revista ALDEIAS DO XISTO
- Operacionalização do Modelo de Gestão das ALDEIAS DO XISTO, responsável pela comercialização do Produto Turístico e respectivos sub-produtos da Rede
- Organização e divulgação do Calendário de Animação, em redor dos valores fundamentais do produto turístico, incluindo alguns eventos de carácter nacional
- Site Internet
- Road Book
- Exposição fotográfica itinerante
- Participação em diversos certames do sector com stand próprio
- Edição de livro de luxo sobre as ALDEIAS DO XISTO
- Instalação e gestão do banco de recursos das ALDEIAS DO XISTO (imagens e conteúdos)
- Criação da rede "Loja da Aldeia" para comercialização de produtos locais
- Organização e agregação de agentes, privados e institucionais, no modelo de gestão da Rede

Aldeias e Municípios

- Aigra Nova, Aigra Velha, Comareira, Pena - Município de Góis
- Candal, Casal Novo, Cerdeira, Chiqueiro, Talasnal - Município de Lousã
- Casal de S. Simão - Município de Figueiró dos Vinhos
- Benfeita - Município de Arganil
- Sarzedas, Martim Branco - Município de Castelo Branco
- Janeiro de Cima, Barroca - Município de Fundão
- Gondramaz - Município de Miranda do Corvo
- Álvaro - Município de Oleiros
- Fajão, Janeiro de Baixo - Município de Pampilhosa da Serra
- Ferraria de São João - Município de Penela
- Pedrógão Pequeno - Município de Sertã
- Água Formosa - Município de Vila de Rei
- Foz do Cobrão - Município de Vila Velha de Ródão

O Conceito

- As aldeias localizam-se na Região do Pinhal Interior (Centro de Portugal), constituindo 23 núcleos de elevado valor patrimonial, ambiental e social
- Os trabalhos realizados nas Aldeias ao nível da recuperação física caracterizam-se pelo seu rigor e qualidade, quer nos materiais utilizados, quer na preservação do traçado original
- O Património natural, a cultura, a gastronomia e a animação turística foram identificados como os valores fundamentais que melhor definem o conceito da Rede das ALDEIAS DO XISTO. Como valores complementares surgem a população, os produtos locais, património construído, festas e romarias
- Os factores que exercem maior atractividade sobre a procura turística são o enquadramento natural e cultural da Rede das ALDEIAS DO XISTO

O Território (AIBT-Pinhal Interior)

- 21 concelhos
- 180.000 habitantes

A estratégia

- Recursos hídricos: Programa de Valorização das Praias Fluviais
- Aldeias de xisto e outras: Programa das ALDEIAS DO XISTO
- Conjunto de recursos turísticos: Rede de Percursos do Pinhal Interior
- Marcas para o território

Programa das Aldeias do Xisto

- Abastecimento domiciliário de água: 13
- Saneamento básico e tratamento: 10
- Unidades de alojamento: 1
- Unidades de restauração: 1
- População residente:
- 1202 residentes permanentes
- 2021 residentes sazonais
- 72 crianças no 1º ciclo

Componentes do Programa das Aldeias do Xisto

- Infra-estruturas
- Espaços públicos
- Imóveis públicos e comunitários
- Imóveis particulares
- Investimento: 11.400.000,00 €

Objectivo: Sustentabilidade

- Factor humano
- Factor qualidade de vida
- Factor património
- Factor economia
- Factor escala

Factor qualidade de vida

- Aldeias a infra-estruturar: 18
- Imóveis públicos a intervencionar: 35
- Imóveis particulares a intervencionar: 450

Factor Património: Uma Aldeia, Um Projecto Marcante

- Aigra Nova: Casa de Convívio
- Barroca: Centro Dinamizador das Aldeias
- Benfeita: Torre da Paz
- Comareira: Casa da Comareira
- Fajão: Fajão Cultura
- Foz do Cobrão: Centro Interpretativo
- Janeiro de Cima: Casa das Tecedeiras

O Potencial

- Produtos locais
- Alojamento
- Restauração
- Animação turística

Factor humano: saber fazer

- Guias da Aldeia
- Pontos de informação turística
- Pedreiros do xisto
- Tecedeiras do linho

Contactos:



PINUS VERDE

Bruno Ramos
(Coordenador de Projecto)
Casa Redonda, Bogas de Cima
6230-140 Fundão
Tel.: 275 647 342
Fax: 275 647 343
E-Mail: pinusverde@pinusverde.pt